

《电商视觉设计基础》课程思政典型案例

——“精益求精，电商助农”

一、课程和案例简介

本课程是 2023 版人才培养方案中面向电子商务专业开设的专业核心课程，共 96 学时，共 6 学分。本课程开设在《图形图像处理》课程之后，为后续课程《网页设计与制作》《网店运营》等学习奠定基础。

二、教学目标

（一）知识目标

- 1.理解商品主图在网店营销中的重要作用；
- 2.掌握电商平台对商品主图设计的规范要求。

（二）能力目标

- 1.掌握商品主图设计的制作技巧和设计要点；
- 2.能够根据网店和商品特点提炼商品主图营销文案，设计合适的商品主图。

（三）素质目标

培养学生严谨准确、耐心细致、精益求精的敬业精神和工匠精神，培养学生的团队协作能力精神，培养学生“知农爱农助农”的三农情怀。

三、课程思政教学实施过程设计

（一）线上线下混合教学

1.线上课前导学

以超星学习通为载体平台，教师发布学习任务，发起交流讨论，查看学生的学习掌握情况，并据此设计，课堂活动和环节。

学生在平台上查看布置的任务，开展自主学习和协作探究，完成课前的准备任务。

2.线下课中信息化教学

在课堂教学时，主要采用线下教学方法，辅助以信息化手段，通过引入问题，讲解重难点，启发学生的思维，引导学生开展探究，为学生提供现场答疑，梳理总结章节的知识点，并在整个教学过程中融入思政元素。

学生通过学习熟悉了学习的目标，掌握了新知识，通过小组讨论、陈述、质疑和小组实践，加深了对理论知识和技能的掌握，并在其中锻炼了团队协作能力。

3.线上线下课后巩固拓展及实习

课后教师发布作业，发布参考资料，对学生进行针对性的辅导，并对课堂教学的效果进行反思改进教案。

学生通过完成作业和复习开展了分享和讨论，加深了对所学知识和技能的理解和掌握。

（二）教学环节与思政元素融合

1.内容回顾环节

采用讲述法交互法的教学方法，以网店首页设计统一风格为切入点，引入工匠精神和创新精神的思政元素目的是培养学生的精益求精的工匠精神和追求卓越的创新精神。

2.新课引入环节，使用超星学习通开展互动，思政的切入点是引出教学。任务学校响应国家乡村振兴战略的号召，推动高山柴鸡项目思政元素是为了培养学生知农爱农助农的三农情怀，为培养了解国家战略，培养学生的三种情怀。

3.商品主图的作用设计技巧等知识点的讲解，采用启发式交互式的教学方法，采用超星学习通开展互动，思政课程思政的切入点是商品主图的重要性，思政元素融入为专业认同，为了培养学生对电商视觉设计重要模块的认知。。

4.讲解项目需求环节，采用讲授法交互式的教学方法，思政的切入点是电商平台对商品主图的规范要求，融入的4种元素是职业规范，目的是为了培养学生对平台规范的遵循意识。

5.小组完成设计计划环节，采用小组互帮互助，通过小组探讨汇报，设计计划切入点是组内讨论提炼高山柴机的卖点设计文案和主图的形式，小组件互相质疑，相互提高和借鉴。思政的切入点是团队协作精神，目的是培养学生的团队协作精神及沟通能力，善于解决问题的实践能力。

6.是小组完成设计环节，通过生生互动，生生互助，合作完成商品主图的设计，融入的4种元素是工匠精神，团队协作精神，目的是培养学生精益求精的工匠精神以及团结合作的意识。

7.展示点评总结环节，通过讲授法和启发式的教学，引导学生思考和反思，通过借鉴其他组涉及作品的优点，对自己的作品不断完善更新，切入点是学生之间的比学赶超，融入的思政元素是精益求精的工匠精神和创新精神，培养学生的精益求精精神。。

四、案例特色

（一）助力乡村振兴

对接我校精准扶贫地高山林下柴鸡生态养殖企业，为学生提供专业实践机会，深入农业农村农民，培养学生“知农爱农助农”的三农情怀。

（二）学校教师与企业导师共同培养

学生进企业开展线场教学，学校教师与企业导师共同制定教学大纲，开展教学，给学生创造基于真实岗位工作过程开展实践的机会，提升学生的学习满意度和职业责任感。

（三）以赛促教，以赛促学

本课程符合河南省高等职业教育技能大赛“电子商务技能”赛项电子商务职业工作能力要求，比赛考验了学生对电商专业知识的了解及平台操作技能，为学生参加更高一级的全国比赛或实践工作积累了技术技能；教师全程跟踪，反思总结，制定方案，改革模式，加强研究和学习，推进专业团队研究水平和教师素养能力的提升。

五、案例反思

（一）课程思政教学实施成效

1.促进课证融通，增强专业自信

作为 1+X 网店运营推广职业技能等级证书的试点院校，以及电子商务师、互联网营销师的职业技能等级认定组织，完成课程学习后，学生对证书考核内容的有充分的掌握，提高学生证书通过率提升就业能力，增强学生专业自信。

2.师生共同参与，提高职业满意度

学生学习的积极主动性增强，团队合作意识提升，磨练吃苦耐劳品质，对电子商务相关岗位的认识增强，提升了职业满意度。

3.数据评价支撑，提升学习效果

通过线上学习平台（超星学习通）采集学生学习过程中的相关数据，通过数据分析，教

师有针对性地不断改进课程思政教学实施方案，帮助学生提升职业素养。

（二）课程思政教学实施反思

1.优化教学资源，开发精品在线开放课程，组建课程思政创新教学团队，开发活页式教材等。

2.加强校企深度合作，依托产业学院，为学生提供更多岗位实践机会，为企业输入更多优秀学生和专业知识技能。

3.适时调整课程评价考核方式，追踪调查学生课程满意度，为课程思政实施方案的优化打好基础。